

На основу члана 63. став 3. Закона о јавним набавкама ("Сл. гласник РС" 124/12), заинтересованом лицу које је поставило питање у отвореном поступку јавне набавке бр. 43/14 достављамо одговор и исту информацију објављујемо на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца ЈП "Скијалишта Србије"

**43/14**

## **ПОЈАШЊЕЊЕ БР. 2**

**Предмет:** Појашњење конкурсне документације за јавну набавку – сервис пумпних станица и компресорских станица на Старој планини – редовно годишње одржавање, бр. набавке ЈН бр. 43/14

### **Питање потенцијалног понуђача:**

1.

- У склопу замене улја је обавезна и замена филтера улја али је у tenderима нема, па се мора фактурисати посебно. Без замене филтера улја се не може дати ни гаранција на замену улја.
- На овим компресорима после propisanog броја сати рада је neophodna и замена separatora улја. Ово није предвиђено у tenderима, па се такође мора фактурисати као посебан рад.
- За сервисирање „Kaeser“ компресора neohodno је да Skijališta Србије обезбеде приступне шифре за контролере управљања компресорима. За ефикасно сервисирање је потребан и приступ originalној техничкој сервисној документацији у писаној или електронској форми, ради поштовање propisane периодике и набавке originalних delova, улја, филтера, itd.

2. За сва 3 tendera није regulisan начин плаћања коришћења сервисног возила, већ су дати само норма сати. Пошто су сва три skijališta међусобно доста удалјена, а у principу се и sedišta потенцијалних сервисера не налазе на skijalištима, molimo да date свој став по овом питању.

### **Појашњење – одговор наручиоца:**

1. Потребно је приликом достављања понуде предвидети и замену улја и замену филтера улја.

У складу са наведеним бројем радних сати, понуђач треба да достави понуду и за замену separatora улја, ukoliko је то потребно.

ЈП Скијалишта Србије је у конкурсној документацији навело да је обавеза svakог понуђача обилазак пумпних и компресорских станца пре достављања понуде. Приликом обиласка понуђачу ће бити на raspolaganju приступ pumpama и компресорима, те ће на основу uočenog stanja на licu места, имати све podatke, neophodne за давање адекватне понуде.

2. Понуђач треба да приликом давања понуде предвиди све трошкове реализације сервисирања, укључујући и трошкове транспорта тј. коришћења сервисног возила.