

На основу члана 63. став 3. Закона о јавним набавкама ("Сл. гласник РС" 124/12), заинтересованом лицу које је поставило питање у отвореном поступку јавне набавке бр. 42/14 достављамо одговор и исту информацију објављујемо на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца ЈП "Скијалишта Србије"

## 42/14 ПОЈАШЊЕЊЕ БР. 2

**Предмет:** Појашњење конкурсне документације за јавну набавку – сервис пумпних станица и компресорских станица на Копаонику – редовно годишње одржавање, бр. набавке ЈН бр. 42/14

### Питање потенцијалног понуђача:

1.
  - U sklopu zamene ulja je obavezna i zamena filtera ulja ali je u tenderima nema, pa se mora fakturisati posebno. Bez zamene filtera ulja se ne može dati ni garancija na zamenu ulja.
  - Na ovim kompresorima posle propisanog broja sati rada je neophodna i zamena separatora ulja. Ovo nije predviđeno u tenderima, pa se takođe mora fakturisati kao poseban rad.
  - Za servisiranje „Kaeser“ kompresora neohodno je da Skijališta Srbije obezbede pristupne šifre za kontrolere upravljanja kompresorima. Za efikasno servisiranje je potreban i pristup originalnoj tehničkoj servisnoj dokumentaciji u pisanoj ili elektronskoj formi, radi poštovanje propisane periodike i nabavke originalnih delova, ulja, filtera, itd.
2. Za sva 3 tendera nije regulisan način plaćanja korišćenja servisnog vozila, već su dati samo norma sati. Pošto su sva tri skijališta međusobno dosta udaljena, a u principu se i sedišta potencijalnih servisera ne nalaze na skijalištima, molimo da date svoj stav po ovom pitanju.

### Појашњење – одговор наручиоца:

1. Potrebno je prilikom dostavljanja ponude predvideti i zamenu ulja i zamenu filtera ulja.  
U skladu sa navedenim brojem radnih sati, ponuđač treba da dostavi ponudu i za zamenu separatora ulja, ukoliko je to potrebno.  
JP Skijališta Srbije je u konkursnoj dokumentaciji navelo da je obaveza svakog ponuđača obilazak pumpnih i kompresorskih stanica pre dostavljanja ponude. Prilikom obilaska ponuđaču će biti na raspolaganju pristup pumpama i kompresorima, te će na osnovu uočenog stanja na licu mesta, imati sve podatke, neophodne za davanje adekvatne ponude.
2. Ponuđač treba da prilikom davanja ponude predvidi sve troškove realizacije servisiranja, uključujući i troškove transporta tj. korišćenja servisnog vozila.