

На основу Одлуке Надзорног одбора број 2579-2 од 27.11.2019. године  
Јавно предузеће „Скијалишта Србије“ расписује

**Ј А В Н И П О З И В**  
за истицање рекламних садржаја

**I ПРЕДМЕТ ЈАВНОГ ПОЗИВА**

1. Истицање рекламног садржаја на жичари Крчмар у ски центру Копаоник, (погонска и излазна станица, наслони седишта, апарати за контролу ски карата, уводнице, стубови жичаре, префикс у имену жичаре), на огради ски вртића у Долини спортова у ски центру Копаоник (брендирање ограде, 60 сегмената - један сегмент 254 x 124 цм и брендирање апарата за контролу карата, димензије 41 x 61цм) и промоција у ски центру Копаоник, десет дана у току трајња Уговора, у пакету. Период трајања уговора је од 1. децембра 2019. године до 15. новембра 2020. године. Почетна цена рекламног пакета је 31.000 евра по средњем курсу НБС на дан уплате, увећано за ПДВ;
2. Истицање рекламног садржаја на жичари Торник у скијалишту Златибор (погонска и излазна станица, наслони седишта, апарати за контролу ски карата, уводнице, стубови жичаре, префикс у имену жичаре). Период трајања уговора је од 1. децембра 2019. године до 15. новембра 2020. године. Почетна цена 5.000 евра по средњем курсу НБС на дан уплате, увећано за ПДВ;
3. Истицање рекламног садржаја на жичара Дубока I и Дубока II у ски центру Копаоник, (погонске и излазне станице, међустаница (Дубока I), ограда излазне станице (Дубока I), задња страна командне кућице излазне станице, орјентисане ка жичати Панчић (Дубока I), наслони седишта, апарати за контролу ски карата, уводнице, стубови жичаре, префикс у имену жичаре у пакету. Период трајања уговора је од 1. децембра 2019. године до 15. новембра 2020. године. Почетна цена рекламног пакета је 22.000 евра по средњем курсу НБС на дан уплате, увећано за ПДВ;

Осим накнаде из тачака 1. до 3. обавеза понуђача је производња, постављање и уклањање рекламних материјала.

Право подношења понуде имају сва правна лица и предузетници.

Обавезни елементи понуде су:

1. Подаци о подносиоцу понуде – назив и седиште правног лица (предузетника) који подноси понуду, име лица одговорног за заступање, ПИБ, матични број, број рачуна, уз потпис овлашћеног лица и печат;

2. Цена накнаде за истицање рекламних садржаја у еврима, изражена у односу на предмет јавног позива.

## **II ПОСТУПАК ПРИКУПЉАЊА ПОНУДА**

Јавни позив се спроводи прикупљањем писаних понуда. Одлуку о најповољнијем понуђачу Комисија ће донети на основу оцене исправности понуда – испуњености тражених услова и вредновања понуда.

Неисправне, непотпуне и неблаговремене понуде неће бити разматране.

Комисија задржава право да одбије све приспеле понуде уколико оцени да нити једна није прихватљива.

## **III РОК ПОДНОШЕЊА ПОНУДА И ОТВАРАЊЕ ПОНУДА**

Рок за подношење понуда је уторак 3. децембар 2019. године, 14 часова. Благовременим ће се сматрати понуде приспеле на адресу Јавно предузеће „Скијалишта Србије“, Милутина Миланковића 9, 11070 Нови Београд до наведеног рока.

Понуда се подноси у затвореној коверти са назнаком „Понуда за истицање рекламних садржаја – НЕ ОТВАРАТИ“, на адресу Јавно предузеће „Скијалишта Србије“, Милутина Миланковића 9, 11070 Нови Београд.

## **IV ЗАКЉУЧЕЊЕ УГОВОРА О ПОСЛОВНОЈ САРАДЊИ**

По доношењу одлуке о избору најповољнијег понуђача Комисија Закуподавца ће писаним путем позвати најповољнијег понуђача да у року од 3 радна дана од пријема Одлуке о избору најповољнијег понуђача потпише уговор о пословној сарадњи.

По истеку периода важења Уговора, уз сагласност уговорних страна, предвиђена је могућност продужења истог.

Уколико најповољнији понуђачи одустану од закључења уговора, Јавно предузеће „Скијалишта Србије“ ће закључити уговор са другопласираним понуђачем.

## **V ИНФОРМАЦИЈЕ И КОНТАКТ**

Све потребне информације заинтересовани понуђачи могу добити на телефон 011/222-3967, контакт особа Ненад Савић.