

Yed i Novak Đoković TELA NA SKIJALIŠTU KOPAONIK

bob na šinama, snowtubing i zipline. Sam turistički centar smješten na 1770 m nadmorske visine se ne razlikuje od puno razvikanih alpskih destinacija.

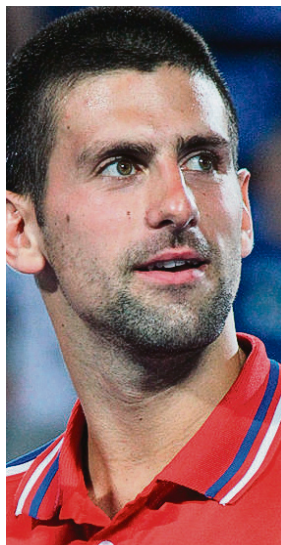
Uloženo 23 mln. eura

U središtu kompleksa nalazi se nekoliko obnovljenih hotela i mnoštvo apartmana za najam. Smještajni kapaciteti broje sedam tisuća kategoriziranih ležaja te još sedam tisuća u okolici skijališta. Najveći broj ležajeva se nalazi u vlasništvu MK Mountain Resort u čijem sklopu su hoteli sa četiri zvjezdice Grand Hotel & SPA i Family Hotel Angela te Apartments Konaci. U obnovu hotelskog kompleksa je posljednjih nekoliko godina investirano 23 milijuna eura. Valja spomenuti i kako se na Kopaoniku nalazi jedan od vodećih kongresnih centara u Srbiji MK Mountain Resort Convention Center gdje se svake godine u ožujku održava Kopaonik biznis forum koji okuplja vodeće gospodarstvenike regije. U turističkom centru se pored smještajnih kapacite-

ta nalaze brojni kafići i klubovi koji garantiraju zabavu do ranih jutarnjih sati što je jedan od glavnih aduta ovog skijališta. Osim kafića tu su i brojni restorani u kojima se u domaćoj atmosferi možete fino najesti. Porcije hrane su ogromne, a cijene su u usporedbi s alpskim skijalištima puno niže. Tako primjerice u pubu jednostavno nazvanom The Pub pivo možete popiti za petnaestak kuna dok će vas biftek u odličnom restoranu Salaš koštati oko 90 kn. U restoranima je dozvoljeno pušenje, ali postoje i odjeljeni prostori za nepušače. Odličan dojam ugostiteljske ponude zaokružuje ljubaznost domaćina i atmosfera kakvu je teško pronaći na alpskim skijalištima. Ukupno gledajući Kopaonik se po kilometrima staza ne može mjeriti s poznatim alpskim skijalištima, ali brojni aduti poput domaće atmosfere, sjajnog noćnog života, odlične hrane, veoma pristupačnih cijena i dobro uređenih staza cijena ga čine dobrim odabirom za sve koji žele malo više od skijanja. **Viktor Horvat**



MOHAMMED BIN ZAYEDA, šejk, prijestolonasljednik Ujedinjenih Arapskih Emirata



NOVAK ĐOKOVIĆ, drugi tenisač svijeta odlučio je graditi hotel na Kopaoniku

» MINI INTERVJU

Veliki potencijal srbijanskih skijališta je u Hrvatskoj



DEJAN LJEVNAIĆ, vršitelj dužnosti direktora Javnog poduzeća Skijališta Srbije

Kakva je posjeta skijalištima u Srbiji gostiju iz Hrvatske?

» Gosti iz Hrvatske su počeli dolaziti prije dvije godine, a uglavnom su to bili hrvatski poduzetnici koji su posjećivali Biznis Forum na Kopaoniku. Forum se održava svake godine u ožujku i zovu ga srpski Davos jer sudjeluju svi poduzetnici iz regije i cijela naša Vlada iz sektora ekonomije. Nakon toga su ljudi iz Hrvatske sve više počeli posjećivati Kopaonik, iako još nismo počeli marketinški djelovati u Hrvatskoj. Kopaonik ove godine ima tu sreću da je rasprodan. Svi smještajni kapaciteti su popunjeni do sredine ožujka tako da je trenutno teško pronaći slobodan ležaj.

Procjenjuje se da svake godine između 150 i 200 tisuća Hrvata ide na skijanje u inozemstvo što je veliki potencijal za vas.

» Prema našim podacima šest posto populacije u Hrvatskoj skija i uglavnom koliko sam ja upućen vole Kronplatz, Nassfeld i druga obližnja skijališta u regiji. S druge strane Kopaonik je veoma blizu i ne postoji jezična barijera. Ovdajšnji ljudi su dobri domaćini, dobar dnevni i noćni provod je zagarantiran. Cijene su znatno jeftinije nego u europskim skijalištima jer smo ih prilagodili primanjima našeg stanovništva. Usporedbe radi, cijena dnevnog ski passa na Kronplatzu je oko 45 eura u špici sezone, a kod nas je 30 eura. Šestodnevni ski pass kod nas košta 90 eura, a vani je oko 200 eura. Iako imamo 62 kma staza, 50 za alpsko i 12 km za nordijsko skijanje, naše cijene su jako povoljne. Naša najbliža konkurencija u Bugarskoj ima jednak broj kilometara staza, a cijena ski passa je dvostruka. To čine atraktivnom ponudom za goste iz Hrvatske.

Kakve su vam ambicije što se tiče gostiju iz Hrvatske?

» Osobno ljetujem u Hrvatskoj i mislim da naš posao nije bavljenje politikom nego turizmom. Svaki gost iz Hrvatske je dobrodošao i ja očekujem dobru posjetu iz Hrvatske u kojoj imam puno prijatelja koji dolaze ovamo na moj poziv. Želja nam je privući što više gostiju iz Hrvatske.

Koliko ste dosad uložili u razvoj skijališta Kopaonik i planirate li nova ulaganja?

» U posljednjih šest godina smo imali investicijski ciklus gdje smo se uglavnom bavili infrastrukturnim projektima. Prvenstveno investicijama u instalacije, nove žičare, ratrake, strojeve za uređenje snijega te snježne topove. Dosada smo investirali 47 milijuna eura, a ove godine smo potpisali ugovor za dvije nove sjedežnice od šest sjedala. Riječ je o najnovijim sklopivim instalacijama s grijanim sjedalima i haubama, a vrijednost projekta je 15 milijuna eura. Zahvaljujući infrastrukturnim investicijama koje su uvjerile ulagače da je Kopaonik postao jedan moderan ski centar, od ove godine imamo i nove investicije u hotele. Prvi ugovor je potpisan s investitorima iz Ujedinjenih Arapskih Emirata o gradnji luksuznog hotela u centru Kopaonika, a drugi hotel je odlučila graditi porodica našeg najpoznatijeg tenisača Novaka Đokovića.